

E-COMMERCE E SOSTENIBILITÀ, NETCOMM E COMIECO LANCIANO IL VADEMECUM PER UN PACKAGING PIÙ RISPETTOSO DELL'AMBIENTE

Secondo le stime di Netcomm sono oltre 20 milioni le consegne mensili in Italia generate dall'e-commerce: un flusso significativo di imballaggi che può rivelarsi una opportunità per l'industria del riciclo

Milano, 30 maggio – Ce lo chiede il pianeta. Anche l'**e-commerce** è chiamato a confrontarsi con l'emergenza climatica e una sempre più diffusa coscienza ambientale. La progettazione del packaging è in grado di dare un contributo rilevante per ridurre l'impatto sull'ambiente delle attività legate all'e-commerce, un settore in costante crescita che rappresenta il 10% del mercato retail nel mondo e il **6,5%** in Italia. Scegliere soluzioni facilmente riciclabili vuol dire infatti non solo agevolare il cliente nello smaltimento, ma ottimizzare anche i processi dell'intera filiera produttiva.

Se ne è parlato il 30 maggio al convegno "Il nuovo ruolo del packaging e il suo corretto uso nell'e-commerce", nell'ambito del Netcomm Forum, presso il MiCo di Milano. In questa occasione **Netcomm** (Consorzio del Commercio Digitale Italiano) e **Comieco** (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica) hanno presentato le "Linee guida e checklist per il corretto uso del packaging per l'e-commerce ai fini della sostenibilità ambientale". Obiettivo dell'iniziativa: stimolare le aziende e-commerce e le imprese della filiera logistica fornendo loro strumenti pratici per gestire al meglio l'impatto ambientale del packaging. Si tratta di **otto punti chiave** che rappresentano altrettanti comportamenti che le imprese devono adottare per manifestare il loro impegno in tema di sostenibilità. La checklist poi consente alle aziende di valutare la corretta applicazione delle linee guida. Nell'e-commerce il packaging ha anche un ruolo comunicativo e strategico nel rapporto con i clienti che considerano importanti tutti gli aspetti inerenti alla **sostenibilità ambientale**. Secondo una ricerca Netcomm, per l'**80%** degli e-shopper italiani infatti un packaging ecosostenibile trasmette l'attenzione dell'azienda nei confronti dell'ambiente.

Riutilizzabilità, riciclabilità e rinnovabilità. Questi sono i principali punti di forza di un packaging ecosostenibile. E se pensiamo che a ogni clic corrisponde un pacco da smaltire, ci si rende conto dell'enorme quantità di carta e cartone da gestire e da valorizzare poi a fine vita, in un'ottica di economia circolare, attraverso la raccolta differenziata e il riciclo. La filiera cartaria si sta dunque organizzando per affrontare le sfide poste dalla rivoluzione degli acquisti online: basti pensare che nell'analisi dei settori merceologici è stata introdotta la voce "e-commerce", un settore che offre interessanti opportunità, per esempio, al comparto italiano del cartone ondulato, con una quota di mercato che nel 2018 si attesta al 2,2% (fonte Gifco, Gruppo Italiano Fabbricatori Cartone Ondulato).

Dall'alimentare alla cosmetica, alcune aziende, tra cui **Fratelli Carli spa, L'Erbolario, Lovethesign, Profumerie Sabbioni e Westwing**, hanno aderito con entusiasmo all'iniziativa e raccontato durante l'incontro la loro esperienza in fatto di attenzione a un packaging sostenibile. La sfida è quella di individuare da un lato i punti di forza, dall'altro le criticità, per raggiungere una performance ambientale sempre migliore.

"L'attenzione e la sensibilità verso le tematiche ambientali riguardano non solo la quotidianità dei singoli cittadini, ma

*anche tutte le aziende, che sono chiamate a implementare pratiche ecosostenibili nei loro processi”, dichiara **Roberto Liscia, Presidente di Netcomm.** “Le linee guida presentate oggi da Netcomm, in collaborazione con Comieco, identificano le migliori pratiche che le imprese devono mettere in atto per manifestare il loro impegno in tema di sostenibilità. Netcomm Forum, con la partecipazione di circa 300 aziende e di oltre 15.000 persone, è l’occasione migliore per sensibilizzare e stimolare le attività imprenditoriali attive nell’e-commerce e quelle della filiera logistica a gestire al meglio l’impatto ambientale del packaging.”*

*“La crescita dell’e-commerce ha comportato cambiamenti anche all’interno della filiera cartaria”, sottolinea **Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco.** “Se in passato nella raccolta domestica avevamo una presenza rilevante della carta grafica come giornali e riviste, oggi la presenza della componente imballaggio, su impulso dell’aumento degli acquisti online, è cresciuta notevolmente passando dal 25% a più del 35%. Tutti questi pacchi provenienti dall’e-commerce sono realizzati per il 90% con carta riciclata e l’apertura di tre nuove cartiere sul territorio italiano, con una capacità di riciclo di oltre 1 milione di tonnellate, permetterà di gestire l’aumentata offerta di macero costituita da questa tipologia di materiale. Le linee guida e la checklist rappresentano un importante strumento per sensibilizzare le aziende del settore dell’e-commerce e della logistica: il nostro augurio è che stimolino l’utilizzo di imballaggi cellulosici sempre più economicamente competitivi e allo stesso tempo ambientalmente validi”.*

Le linee guida e la checklist sono disponibili sui siti www.comieco.org e www.consorzionetcomm.it

Comieco (www.comieco.org) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di “imballaggio ecologico”, costituitosi in Consorzio Nazionale nell’ambito del sistema consortile CONAI per la gestione degli imballaggi con l’entrata in vigore del D.Lgs. 22/97. La finalità principale del Consorzio è il raggiungimento, attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo della raccolta differenziata di carta e cartone, dell’obiettivo di riciclaggio dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsto dalla normativa europea (direttiva 2004/12/CE che ha integrato e modificato la direttiva 94/62/CE). Comieco è tra i fondatori del neo-costituito Consiglio nazionale della green economy, formato da 53 organizzazioni di imprese, nato a febbraio 2013 per dare impulso allo sviluppo dell’economia verde in Italia.

Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, è il punto di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale nel panorama nazionale e internazionale. Nato nel 2005, riunisce circa 400 aziende composte da società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza. Netcomm promuove lo sviluppo dell’e-commerce e dell’evoluzione digitale delle imprese, generando valore per l’intero sistema economico italiano e per i consumatori. Netcomm è tra i membri fondatori di Ecommerce Europe, l’Associazione Europea del Commercio Elettronico, e della Federazione del Digitale, la federazione per lo sviluppo del digitale in Italia.

Per ulteriori informazioni

Ufficio stampa Comieco

Sara Orsenigo sara.orsenigo@mediatyche.it – 339 6552113

Ufficio stampa Netcomm

Mirandola Comunicazione

Marco Ferrario - Alessandra Fulgoni

netcomm@mirandola.net

marco.ferrario@mirandola.net - alessandra@mirandola.net

320.7910162 - 349.4122999